

Vietnam.travel gives away 10 free domestic flights for Christmas

HANOI, Vietnam (Dec. 17, 2020) -- Vietnam Tourism Board is making Christmas travel wishes come true with a giveaway of 10 round-trip domestic tickets on its Facebook and Instagram pages. Five pairs of tickets, valid for any domestic Vietnam Airlines route up until March 30, 2021, are up for grabs from @vietnamtourismboard. To enter the giveaway, fans should share their travel wish in the comments of the contest post, and follow Vietnam's official social media accounts before Dec. 20, 2020. The giveaway is open to Vietnamese and foreigners currently in Vietnam. Winners will be announced on Dec. 21, 2020.

For more details or to join, visit @vietnamtourismboard on Facebook or Instagram.

Tổng cục Du lịch Việt Nam tặng miễn phí những chuyến bay Giáng Sinh

Hà Nôi, Việt Nam (17/12/2020) — Tổng cục Du lịch Việt Nam (TCDL) mang đến cho người theo dõi những món quà Giáng Sinh ấm áp: giải thưởng 10 chuyến bay khứ hồi nôi địa cho cuộc thị trên Facebook và Instagram. Năm cặp vé máy bay, áp dung cho moi đường bay nôi đia của Vietnam Airlines cho đến ngày 30/03/2021, đang chờ đón người chơi tại @vietnamtourismboard. Để tham gia, người chơi chỉ cần chia sẻ chuyến đi mơ ước cho Giáng Sinh của họ trong phần bình luận, và 'like' hoặc theo dõi tài khoản chính thức của du lịch Việt Nam trước ngày 20/12/2020. Tất cả người Việt Nam và người nước ngoài đang ở Việt Nam đều có thể dự thi. Những người thắng cuộc sẽ được công bố vào ngày 21/12/2020. Để biết thêm chi tiết hoặc tham gia cuộc thi, hãy theo dõi @vietnamtourismboard trên Facebook hoặc Instagram.

###

About TAB

The Tourism Advisory Board (TAB) is represented by Vietnam's leading tourism stakeholders and has entered into a public-private partnership with the Vietnam National Administration of Tourism (VNAT). TAB comprises representatives from a broad base of industry leaders in Vietnam's travel and tourism sector. The mission of the TAB is to increase Vietnam's competitive advantage as a sustainable tourism and travel destination by leveraging the country's public and private resources, thus creating a cohesive and comprehensive industry strategy. TAB is grateful to its sponsors: BIM Land, Visa and Vinpearl -- each of whom contributes to a privately managed fund dedicated to promoting tourism in Vietnam.















